

DEMO

Klantcase



Air France Cargo

KLM Cargo Aerospace Logistics

Markt

In de markt van onderhoud aan vliegtuigen en hun motoren is tijdige beschikbaarheid de bepalende factor voor succes. Elk uur dat een Boeing 747 aan de grond staat, kost vele tienduizenden euro's. Gepland onderhoud en onvoorziene werkzaamheden moeten dus razendsnel worden uitgevoerd. Aerospace Logistics, onderdeel van Air France-KLM Cargo, is een van de belangrijke spelers bij de levering van onderdelen voor het benodigde onderhoud.

Tijdige beschikbaarheid onderdelen de bepalende succesfactor

Organisatie

Aerospace Logistics concentreert zich op de logistieke activiteiten van onderdelen voor vliegtuigen, motoren, en de motoren zelf. Per maand worden er zo'n 40.000 artikelen verzameld en verzonden naar magazijnen van waaruit de technische dienst opereert. Onderdelen als het kleinst mogelijke veertje tot complete motoren. Vanwege de hoge kosten van deze onderdelen wordt gewerkt met een minimale hoeveelheid aan voorraad.

Uitdaging

De onduidelijkheid in de keuze van een strategische richting en marktpositionering van Aerospace Logistics zorgde voor bedreiging van winstgevendheid en continuïteit. Het ontbreken van een duidelijke keuze betekende namelijk hoge kosten vanwege het op voorraad houden van dure onderdelen en bijbehorende logistieke processen.

Aerospace Logistics voelde zich na geruime tijd nadenken, gedwongen om daadwerkelijk stappen te zetten richting het herzien van haar organisatie. En te zorgen voor een helder geformuleerde strategische richting, die ondersteund werd door een naadloos daarop ingerichte organisatie.



Voordelen

De voordelen van het ontwikkelen van de initiële DEMO modellen zijn:

- Helder inzicht in de essentiële aspecten van Aerospace Logistics
- Duidelijk inzicht in de verschillen tussen de inrichting/operatie van Aerospace Logistics en General Cargo
- Inzicht in mogelijke synergievoordelen tussen Aerospace Logistics en General Cargo



“Zorgen voor een helder geformuleerder strategische richting ondersteund door een naadloos daarop ingerichte organisatie”

“ DEMO modellen geven de essentie van Aerospace Logistics organisatie weer ”

Oplossing

Voor het bepalen van de strategie en best practices voor Aerospace Logistics is gebruik gemaakt van de Enterprise Architectuur methodologie. Hiermee is een complete set ontwerpprincipes gedefinieerd voor de inrichting van Aerospace Logistics, die strategische keuzes en best practices operationaliseert. Om de Aerospace Logistics operatie inzichtelijk te maken is de DEMO methodiek toegepast. Andere methodieken gaven het juiste inzicht niet, dan wel onvoldoende. Met een set van DEMO modellen wordt nu de essentie van de Aerospace Logistics organisatie (transacties, actoren en processen) weergegeven.

Resultaten

De definitie van enterprise architectuur leverde de volgende voordelen

- Grotere 'awareness' van het management betreffende het belang van IT architectuur
- Het expliciet maken van (strategische) uitgangspunten en doelen die de organisatie hanteert, en het identificeren van (mogelijke) inconsistenties
- Het expliciet adresseren van (strategische) aandachtsgebieden
- Creëren van een duidelijke link tussen ontwerpprincipes en strategische keuzes en aandachtsgebieden
- Het unificeren van gefragmenteerde strategische gegevens uit diverse bronnen
- Het ontwikkelen van een gedeelde visie en een gemeenschappelijk begrippenkader
- Helder positie van de verschillende functionele rollen
- Rationalisatie van de projectenportfolio
- Realiseren van formele betrokkenheid van stakeholders

Aanpak

Aanvankelijk bestond slechts aandacht voor IT architectuur. De Enterprise Business Architectuur, Organisatie Architectuur en Informatie Architectuur ontbraken. Bij het analyseren van het probleem ging het meer specifiek om:

1. Hoe kunnen enterprise doelstellingen expliciet worden gemaakt?
2. Hoe kunnen de 'best practices' van de onderneming expliciet worden gemaakt?
3. Hoe kunnen ontwerpprincipes (architectuur) gebaseerd op hetgeen onder 1 en 2 werd gevonden, worden geformuleerd zodanig dat zij bruikbaar zijn voor de organisatorische inrichting?
4. Hoe dienen de principes te worden georganiseerd (gecategoriseerd)?

Bij de aanpak ging het niet slechts om de ontwerpprincipes zelf. Maar ook om het proces. Aspecten die daarbij een rol spelen zijn:

1. de heldere en correcte formulering van ontwerpprincipes
2. de betrokkenheid van relevante stakeholders
3. de formele acceptatie van ontwerpprincipes
4. het definiëren en bewaken van noodzakelijke vervolgcycli om de ontwerpprincipes te operationaliseren

